

MARK RAISON

CONSULTANT EN STRATÉGIE CRÉATIVITÉ, INNOVATION & DISRUPTION

“ Mark Raison est consultant en créativité chez YELLOW IDEAS. Il a créé et anime la formation « Créativité & Innovation : Bienvenue dans la Dragonnerie » qui a déjà été suivie par plus de 10.000 personnes sur les cinq continents.

Il facilite des séminaires stratégiques et des « Journées de Créativité ». Sa conférence-signature « Le Pouvoir de l'impossible » a inspiré de nombreux dirigeants et leurs collaborateurs. Mark partage ses idées sur son blog www.markraison.com. Il est l'auteur de quatre livres de stratégie et de créativité.

Mark est aussi piperomane, c'est-à-dire passionné de vrais et de faux poivres. Il anime depuis 2003 l'Académie des Poivres et son site www.academiedespoivres.com ”



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

1987 à ce jour Consultant, facilitateur et conférencier en stratégie et créativité intervenant sur les cinq continents



ECOLES DE COMMERCE

Depuis 2001 Chargé de cours à l'EDHEC

Depuis 2014 Directeur scientifique de l'Advanced Master in Creativity Marketing de la SOLVAY Brussels School of Economics and Management



PROGRAMMES-SIGNATURES

Facilitation Journées de Créativité « Kiirō Days »
La recherche de solutions créatives à une question précise

Séminaire Stratégique
Le rendez-vous stratégique de votre équipe de direction

Formation Bienvenue à la Dragonnerie
La formation " Innovation & Créativité "

Conférences Le pouvoir de l'impossible
La conférence sur la créativité
Sur la route des poivres : l'innovation !
La conférence-dégustation de poivres rares

CONTACT



SITE INTERNET
www.yellowideas.com



BLOG
www.markraison.com



MOBILE
+32 497 53 15 83



E-MAIL
mark@yellowideas.com



FACEBOOK
www.facebook.com/YellowIdeas/



LINKEDIN
www.linkedin.com/in/markraison/

LANGUES

4 FRANÇAIS
ANGLAIS
ESPAGNOL
NEERLANDAIS

PASSIONS



LES POIVRES
L'IMPOSSIBLE
LES OXYMORES
LES VOYAGES

LIVRES



L'imagination des Oxytores
(Editions Prisma, 2015)

Osez la créativité :
Les pratiques des entreprises innovantes
(Vitrac, 2014)

Les Carnets Jaunes de Mark Raison
Stratégie et Créativité
(Editions Prisma, 2015)

Réveiller sa créativité
(Editions Prisma, 2016)

ADRESSES

BARCELONE
157 R CALLE AUSIAS MARC
BRUXELLES
185 AVENUE DE TERVUEREN